



ACADEMIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
EMPRESARIAL  
Acción Empresas

# GESTIONANDO LA TRANSICIÓN **HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR**



23 y 24 de marzo



## / introducción

La economía global se ha basado en un modelo lineal en el cual se toman recursos naturales para producir bienes que, luego de ser utilizados, son desechados. Este modelo ha demostrado ser limitado ya que supone que tanto los recursos naturales como la capacidad de absorción de residuos del planeta son infinitas. La naturaleza, sin embargo, no funciona así. En ella, los residuos no existen pues todo residuo que se genera, es aprovechado por algún otro organismo. En este contexto el mundo empresarial tiene grandes desafíos. Conocer la totalidad de los impactos de sus operaciones en el ecosistema, cambios en la forma de producir para asegurar procesos sustentables, el re-diseño de sus productos que permitan la circularidad de sus flujos de materiales, agua y energía y nuevas responsabilidades ligadas al post-consumo de los mismos, son algunos procesos que marcarán la diferencia a corto, mediano y largo plazo en las organizaciones. El APL de Economía Circular, es un gran desafío y oportunidad para poder implementar mejores prácticas que permitan sumarse a esta tendencia mundial.

Para ello la capacitación de quienes tengan que asumir este desafío es de vital importancia. Conocer los principios y estrategias de Economía Circular que se pueden aplicar en las empresas, les permitirá asegurar el éxito al momento de implementar acciones concretas en los distintos sectores productivos del APL.

## / objetivos

- Comprender los principales problemas a nivel mundial, asociados a la economía lineal
- Entender la importancia del pensamiento de ciclo de vida para entender los procesos productivos.
- Conocer los principales indicadores asociados a la Economía Circular
- Visualizar las oportunidades e indicadores de un sistema productivo contemplando una mirada de ciclo de vida.
- Conocer las principales estrategias de Economía circular, sus características y fuentes de creación de valor.

## / metodología

Los módulos se dividen en clases expositivas, en donde se dan a conocer los temas relevantes del curso. Cada módulo comprende de un espacio para taller y discusión de casos para poner en práctica los conocimientos adquiridos de manera más lúdica, incentivando el debate y la generación de ideas aplicables a su empresa u organización.

## / contenidos

El curso constará de 2 módulos en donde se consideran algunos espacios para de teoría y para la realización de ejercicios prácticos. En total los 2 módulos comprenden dos jornadas de 4 horas.

### **MÓDULO 1**

#### CLASE EXPOSITIVA

- Algunos problemas de la Economía Lineal
- Pensando en Ciclo de vida
- Indicadores de Transición Circular / WBCSD

#### **EJERCICIO**

- Visualizar las entradas y salidas de un sistema contemplando una mirada de ciclo de vida
- Detectar oportunidades circulares
- Detectar indicadores circulares

### **MÓDULO 2**

#### CLASE EXPOSITIVA

- Características y fuentes de creación de valor de las estrategias circulares
- Estrategias circulares
- Indicadores de Transición Circular – WBCSD

#### **EJERCICIO**

- Visualizar posibles estrategias circulares que pueden integrarse en el sistema empresa
- Detectar los indicadores circulares asociados

## / datos prácticos

Duración: 8 horas

Fecha: 23 y 24 de marzo

Horario: 09:00 - 13:00 horas

Formato: Sincrónico online

### / valores

Socios Acción

7 UF

No socios

14 UF

### / contacto

[silvia.bravo@accionempresas.cl](mailto:silvia.bravo@accionempresas.cl)

Directora de Formación

[isidora.candia@accionempresas.cl](mailto:isidora.candia@accionempresas.cl)

Coordinadora de Formación

---

Este curso puede realizarse en modalidad **In Company**. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento / Mínimo 20 participantes.

/ profesora

## TAMARA LÓPEZ

Consultora con más de 10 años de experiencia, especialista en acompañamiento a empresas y organizaciones en el tránsito hacia la Economía Circular y Regenerativa y el desarrollo e implementación de metodologías de modelos de negocios circulares.

Docente de Pregrado en Diseño Sustentable en la Universidad Mayor y USACH y de Biomímesis en la UDP y de Postgrado en los diplomados de Economía Circular y Ecodiseño de la Universidad de Chile.

Charlista de Biomímesis y Economía Circular y Regenerativa. Actualmente dirige Circularmente, consultora enfocada en el aceleramiento de la implementación de la Economía Circular y Regenerativa, Innovación, Transferencia Tecnológica y Gestión Ambiental. Es Asesora Ad-Honorem de la convención constituyente para la dictación de normativas de Economía Circular, Desarrollo Regenerativo y Residuos Diseñadora Industrial, Magíster en Gestión y Ordenamiento Ambiental y Mentora de Impacto.

# /programa



día 1

TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
Economía Lineal	Algunos problemas asociados a la Economía lineal y sus consecuencias
Ciclo de vida	Pensando los procesos productivos con mirada sistémica y de ciclo de vida
Ejercicio	Visualizar las entradas y salidas de un sistema contemplando una mirada de ciclo de vida, para la detección de oportunidades e indicadores circulares

día 2

TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
Economía Circular	Qué es la Economía Circular
Creación de valor	Características y fuentes de creación de valor de las estrategias circulares
Estrategias	Estrategias Circulares
Ejercicio	Visualizar posibles estrategias circulares que pueden integrarse en el sistema empresa, detectando los indicadores circulares asociados





ACADEMIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
EMPRESARIAL

Acción Empresas



ase-accionempresas.cl