



ACADEMIA DE
SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL
Acción Empresas

MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS **CON FOCO EN COMUNIDADES**



16 y 17 de marzo



/ introducción

Según definición de la Unión Europea RSC es “la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad. Para asumir esta responsabilidad, las compañías deben contar con un proceso para integrar en sus operaciones comerciales y en estrecha colaboración con los stakeholders los asuntos sociales, relativos al medio ambiente, ética, derechos humanos y preocupaciones de los consumidores, con el objetivo de:

- Maximizar la creación de valor compartido (shared value) con los propietarios /accionistas, los demás grupos de interés y la sociedad en general.
- Identificar, prevenir y mitigar posibles impactos adversos.

Un paso clave para un plan efectivo de gestión de grupos de interés es identificarlos y evaluarlos adecuadamente, porque si no

existe identificación con personas y organizaciones estratégicas para las empresas, se puede producir un gran riesgo operacional y reputacional.

El mapeo de estos permite identificar correctamente a los principales grupos de interés y clasificarlos por orden de prioridad.

Esta comprensión profunda permitirá desarrollar una estrategia detallada de la gestión de grupos de interés y monitorear la evolución de su influencia en el tiempo.

/ objetivos

- Conocer el concepto de stakeholder y del stakeholder engagement .
- Comprender su importancia tanto para el negocio, para el modelo de gestión empresarial socialmente responsable y para los grupos de interés (valor compartido).
- Introducir a los participantes en una metodología básica para la identificación y mapeo de grupos de interés y su gestión.

/ contenidos

- Qué es la sostenibilidad y cuál es la relación con los grupos de interés.
- Concepto de stakeholder: autoridades centrales y locales, comunidades del entorno, clientes o beneficiarios, entre otros.
- Set herramientas claves para stakeholder engagement: casa abierta, planificación.
- Metodología para diseñar un mapeo de grupos de interés.
- Casos de relacionamiento con grupos de interés (Ejemplos concretos).
- Trabajos grupales.

/ datos prácticos

Duración: 6 horas

Fecha: 16 y 17 de marzo

Horario: 09:00 - 12:00 horas

Formato: Sincrónico online

/ valores

Socios de Acción

7 UF

No socios

14 UF

/ contacto

silvia.bravo@accionempresas.cl

Directora de Formación

isidora.candia@accionempresas.cl

Coordinadora de Formación

Este curso puede realizarse en modalidad **In Company**. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento / Mínimo 20 participantes.



/ profesora

ALEJANDRA ACHURRA

Consultora senior. Periodista y Máster en Estudios de la Comunicación, con más de 15 años de experiencia profesional en los ámbitos de comunicación corporativa: gestión de prensa, comunicaciones internas y externas y relacionamiento institucional en organizaciones públicas y privadas. Ha liderado procesos de transformación en proyectos de diversa naturaleza y envergadura, especializándose en el diseño e implementación de estrategias de comunicación con diferentes actores; desarrollo de aspectos comunicacionales para procesos para la gestión del cambio; así como la planificación y gestión del relacionamiento de compañías con autoridades y públicos de interés (foco comunidades y políticos), con amplio énfasis en la implementación de metodologías participativas. Ha formado parte del equipo docente del curso “Comunicación Organizacional” (UAH), “Comunicación Estratégica” (PUC) y “Relacionamiento con el Entorno” (UDP).

/programa



día 1

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
09:00 - 09:30	Contexto de la sostenibilidad empresarial	Qué es la sostenibilidad y cuál es la relación con los grupos de interés
09:30 - 10:00	¿Qué son los grupos de interés?	Comprenderemos el concepto de stakeholder con foco en tres cluster: autoridades, comunidades y clientes
10:00 - 12:00	Stakeholders engagement	Herramientas claves para stakeholders, de qué forma puede aportar en la creación de valor compartido

día 2

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
09:00 - 10:00	Stakeholders engagement	Ejemplos concretos de relacionamiento con grupos de interés y discusión
10:00 - 11:00	Mapeo de stakeholders	Trabajo grupal - Los alumnos realizarán un mapeo de grupos de interés en grupo. Luego presentarán en plenaria.
11:00 - 12:00	Relacionamiento con grupos de interés	Trabajo grupal - Los alumnos diseñarán un plan de relacionamiento con grupos de interés.



ACADEMIA DE
SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL

Acción Empresas



ase-accionempresas.cl

www.accionempresas.cl

