



ACADEMIA DE
SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL
Acción Empresas

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO GESTIONANDO EL DESEMPEÑO SOCIAL DE LA EMPRESA



17 y 18 de Agosto



/ introducción

En un contexto complejo y dinámico, las organizaciones enfrentan grandes desafíos. Hoy ya no basta con el cumplimiento de las normativas, las empresas e instituciones deben ir más allá, para generar triple impacto en sus entornos. En ese sentido, dejar atrás la lógica transaccional para redefinir el valor que entregan a los territorios donde operan, comprender a cabalidad los impactos que producen y revisar las dinámicas de vinculación con los diversos grupos de interés con los que conviven, es esencial para crear relaciones de confianza a largo plazo.

Asegurar que las comunidades sean involucradas en instancias de participación, diálogo y co-creación de iniciativas, es un requisito para avanzar en la construcción de visiones comunes. Así, el relacionamiento comunitario -en un marco de desempeño social de excelencia- no es solo una herramienta de articulación, sino que es una práctica que debe instalarse y perfeccionarse entre los y las profesionales de las empresas.

Los contenidos abordados por el curso permitirán que los y las alumnas comprendan el vínculo entre empresa y territorio como un proceso que no solo mitiga impactos sociales, pues además contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, a promover la participación en la toma de decisiones, a crear beneficios locales y a fortalecer la viabilidad de la comunidad, aunque la empresa ya no tenga presencia en el territorio.

/ objetivo

1. Contribuir, desde el conocimiento y la práctica, para que las y los alumnos elaboren una visión reflexiva sobre la relación con las comunidades
2. Profundizar en el relacionamiento comunitario: sus alcances y herramientas
3. Presentar los enfoques del desempeño social de excelencia como marco para un relacionamiento comunitario que contribuya al desarrollo

/ contenidos

- Del relacionamiento comunitario como herramienta a un relacionamiento transformacional
- El desempeño social de excelencia como un estándar para las empresas
- Buenas prácticas de relacionamiento comunitario
- La evaluación de impacto social y oportunidades (EISO): herramientas y enfoque

/ metodología

El curso incluye clases expositivas y trabajos grupales en base a análisis de caso y aplicación de herramientas

/ a quién está dirigido

A los y las profesionales de las distintas áreas de empresas socias de Acción que estén interesados/as en conocer y profundizar en el alcance del relacionamiento comunitario y cómo el desempeño social de excelencia se constituye en un área estratégica transversal en la compañía

/ datos prácticos

Duración: 8 horas cronológicas

Fecha: 17 y 18 de agosto

Horario: 09:00 a 13:00 hrs.

Formato: sincrónico online

/ valores

Empresa socia de Acción

7 UF

Empresa no socia

14 UF

Valor CChC - CCS

10,5 UF

/ contacto

silvia.bravo@accionempresas.cl

Jefe de Formación ACCIÓN

isidora.candia@accionempresas.cl

Coordinadora de Formación

Este curso puede realizarse en modalidad In Company. Curso cerrado, personalizado y ajustado a su empresa.

Programa flexible / Horario ajustado a requerimiento /

Mínimo 20 participantes.

/ profesora

FRANCISCA RIVERO

Trabajadora social, profesora de la Universidad Adolfo Ibáñez y coordinadora Estratégica del SMI-ICE-Chile. En 2022 fue premiada como una de las 100 mujeres inspiradoras en la minería (Women in Mining).

Posee experiencia en el sector público y en organizaciones de la sociedad civil en materia de política social, superación de la pobreza y desarrollo sostenible. Ha realizado consultorías internacionales a organismos multilaterales y, en los últimos 10 años, se ha especializado en temas de desarrollo sostenible, especialmente en programas e iniciativas de diálogo público-privado- sociedad civil sobre energía, acceso al agua y cambio climático para Chile y América Latina.

Ha diseñado implementado y evaluado procesos de participación y relación comunitaria en el sector energético y forestal y fue Jefa del Dpto. de Políticas Públicas del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.

/contenido y programa



día 1

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
09:00 - 09:30	Bienvenida	Espacio de bienvenida e intercambio y entre profesora y alumnos/as Presentación del curso y sus respectivos
09:30 - 10:00	Aproximaciones al relacionamiento comunitario: una herramienta, un proceso	Reflexión y discusión grupal sobre las distintas aproximaciones del relacionamiento comunitario
10:00 - 11:00	Desempeño social: por qué, para qué	Descripción de los desafíos de la incorporación del desempeño social como parte de la gestión integral de una empresa
11:00 - 11:30	Break	
11:30 - 13:00	Estándares de desempeño y la gestión vinculada a un relacionamiento transformacional	Vinculación de los estándares de desempeño de excelencia con la estrategia de relacionamiento comunitario de las empresas. Se profundizará sobre cómo promover un relacionamiento que genere

día 2

HORARIO	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
09:00 - 09:30	Sesión de aclaración, preguntas y comentarios	En el inicio de la segunda clase se retomarán los contenidos ya entregados, abordando los comentarios y preguntas de alumnos y alumnas
09:30 - 10:00	Buenas prácticas de relacionamiento comunitario	Realización de trabajo grupal a partir de casos de estudio. Análisis de los componentes, objetivos y estrategia
10:00 - 10:30	Presentación grupal	
10:30 - 11:30	Evaluación de impacto social y oportunidades: herramienta y enfoque	Presentación de una herramienta principal en la identificación impactos en el marco de un relacionamiento comunitario y la forma de abordarlos. Alcances, riesgos y oportunidades
11:30 - 12:00	Break	
11:30 - 12:00	Recopilación de aprendizajes	Se destacarán los aprendizajes clave de los dos días de curso. Nivel de aplicabilidad y pertinencia



ACADEMIA DE
SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL

Acción Empresas



ase-accionempresas.cl

www.accionempresas.cl

